

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Финансово-хозяйственного управления
Администрации Томской области

« _____ » _____ 2014 г.
А.В.Шатович



УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГАУК
«ТОУНБ им. А.С. Пушкина»

« _____ » _____ 2014 г.
Н.М.Барабанщикова



СОГЛАСОВАНО:

Начальник Департамента развития
информационного общества
Администрации Томской области

« _____ » _____ 2014 года
А.В.Максименко

ПОЛОЖЕНИЕ об «Областном конкурсе на лучший центр общественного доступа Томской области по итогам 2014 года»

1. Общие положения

1.1. «Областной конкурс на лучший центр общественного доступа Томской области по итогам 2014 года» (далее — Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Модернизация регионального управления и развитие информационного общества на территории Томской области на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27 ноября 2012 года № 470а, на основании государственного контракта на оказание организационно-методических услуг по функционированию сети центров общественного доступа к сервисам электронного правительства, к государственным и муниципальным услугам в электронном виде» от 14 август 2014 года № 232.

1.2. Учредитель конкурса – Администрация Томской области.

1.3. Организатор конкурса – Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» (далее — ТОУНБ им. А.С. Пушкина).

1.4. ТОУНБ им. А.С. Пушкина определяет состав оргкомитета, жюри, критерии определения победителей и этапы проведения конкурса (Приложение № 1).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Активизация обращения населения Томской области к социально значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет через центры общественного доступа (далее – ЦОД), действующие на базе публичных библиотек Томской области.

2.2. Популяризация среди населения Томской области Единого портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru).

2.3. Повышение информационной и компьютерной грамотности населения Томской области.

2.4. Выявление, обобщение и тиражирование наиболее успешных методов, форм и приемов работы ЦОД.

3. Условия и порядок организации

3.1. В Конкурсе принимают участие не менее 70 всех функционирующих ЦОД.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший Большой ЦОД»;
- «Лучший Средний ЦОД»;
- «Лучший Малый ЦОД».

3.3. Полномочия оргкомитета:

- информирование руководителей публичных библиотек Томской области, на базе которых созданы ЦОД, о проведении конкурса и его условиях;
- проведение сбора статистических отчетов работы ЦОД за 9 месяцев 2014 года и определение финалистов конкурса;
- проведение сбора творческих отчетов финалистов конкурса;
- организация работы жюри;
- оформление результатов конкурса;
- организация награждения победителей;
- представление итогов конкурса в Интернет и СМИ.

3.4. Конкурс проводится с **1 октября по 10 ноября 2014 года** в четыре этапа:

1 этап (с 1 по 5 октября) – предоставление руководителями ЦОД статистических отчетов, отражающих итоги их работы за 9 месяцев 2014 года. Форма отчета (Приложение № 2).

2 этап (с 6 по 12 октября) – анализ деятельности ЦОД по статистическим отчетам работы за 9 месяцев 2014 года. Определение финалистов конкурса.

Критерии оценки:

- количество индивидуальных посещений ЦОД;
- количество проведенных ЦОД информационно-просветительских мероприятий;
- количество посещений информационно-просветительских мероприятий, проводимых в ЦОД;
- количество граждан, прошедших обучение в ЦОД на информационно-образовательных мероприятиях;
- количество выполненных в ЦОД индивидуальных информационных запросов (справок, консультаций);
- количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru);
- количество разработанных информационно-рекламных материалов об услугах и ресурсах ЦОД.

3 этап (с 13 по 31 октября) – подача финалистами конкурса информационных отчетов о работе ЦОД за 9 месяцев 2014 года. Структура информационного отчета: 1 часть – описательная (о содержании деятельности ЦОД в течение 9 месяцев 2014 года) - не более 3 страниц печатного текста; 2 часть – приложения (фото, видео, презентации, отзывы, копии статей в СМИ и т.д.).

4 этап (с 1 по 10 ноября) – анализ деятельности ЦОД по информационным отчетам работы за 9 месяцев 2014 года, посещение членами оргкомитета не менее 50% библиотек – финалистов конкурса. Определение победителей конкурса.

Критерии оценки:

- индивидуальная работа с посетителями;
- информационно-образовательная деятельность;
- информационно-просветительская деятельность;
- популяризация Единого портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru);
- реклама информационных ресурсов и услуг ЦОД;
- оформление ЦОД;
- наличие партнеров, материалов об участии населения в реализации задач ЦОДа;
- наличие информации о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, в социальных сетях.

3.5. Материалы на конкурс принимаются в бумажном виде за подписью руководителя ЦОД, а также в электронном виде на адрес электронной почты ymm@lib.tomsk.ru.

4. Подведение итогов

4.1. Объявление и награждение победителей конкурса состоится с 11 по 30 ноября 2014 года.

4.2. Жюри конкурса вправе устанавливать дополнительные номинации, не предусмотренные данным Положением.

4.3. Размер премиальных выплат победителям конкурса в номинациях:

- «Лучший Большой ЦОД» - 30 тысяч рублей;
- «Лучший Средний ЦОД» - 20 тысяч рублей;
- «Лучший Малый ЦОД» - 10 тысяч рублей.

4.4. Поощрительные призы – 40 тысяч рублей.

Справки и консультации:
телефон: (3822) 51-64-37,
e-mail: ymm@lib.tomsk.ru



*Приложение № 1
к Положению об «Областном конкурсе на
лучший центр общественного доступа
Томской области по итогам 2014 года»*

Состав оргкомитета

1. Вергановичус Татьяна Петровна, заместитель директора ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» по библиотечному развитию и научно-методической работе (председатель оргкомитета).
2. Волкова Марина Михайловна, заведующий центром управления процессами библиотечного развития ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина».
3. Васильева Ольга Викторовна, заведующий сектором научно-методической работы центра управления процессами библиотечного развития ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (секретарь оргкомитета).

Состав жюри

1. Барабанщикова Нина Михайловна, директор ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (председатель жюри).
2. Вергановичус Татьяна Петровна, заместитель директора ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» по библиотечному развитию и научно-методической работе.
3. Маслова Наталья Рудегеровна, советник Губернатора Томской области.
4. Рачковский Павел Юрьевич, начальник отдела культурного наследия и этнокультурной политики Департамента по культуре и туризму Томской области.
5. Ципорина Елена Александровна, председатель комитета развития электронной демократии - заместитель начальника Департамента развития информационного общества Администрации Томской области.

Форма ежеквартального мониторинга состояния и деятельности ЦОД

**Деятельность центра общественного доступа к социально значимой информации
за январь-сентябрь 2014 года**

(Полное наименование библиотеки, фактический адрес)

(ФИО, должность ответственного за деятельность ЦОД, контакты: тел./факс, e-mail)

№ п/п	Наименование показателя	Информация о состоянии и деятельности ¹
1.	Тип ЦОДа (большой, средний или малый, указать)	
2.	Дата открытия ЦОДа	
3.	Наименование обслуживаемого населенного пункта (количество населения - указать) ²	
4.	Наличие доступа к сети Интернет (да/нет)	
	Тип подключения (ADSL, модем, выделенная линия, спутниковый канал, другое - указать).	
	Качество связи (круглосуточно, режим работы ЦОД или другое - указать)	
	Скорость подключения (Кбит/с, другое - указать)	
	Своевременность оплаты услуг связи (существуют ли проблемы с финансированием оплаты услуг связи)	
5.	Количество индивидуальных посещений ЦОД	
	Количество проведенных ЦОД информационно- просветительских мероприятий	
	Количество посещений информационно-просветительских мероприятий ЦОД	
	Количество граждан, прошедших обучение в ЦОД на информационно-образовательных мероприятиях (обучающих курсах)	
	Количество выполненных в ЦОД индивидуальных информационных запросов (справок, консультаций)	
	Наиболее востребованные направления (темы) запросов (справок, консультаций) - перечислить	
	Количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru)	

¹За отчетный период

²Если библиотека (ЦОД) обслуживает несколько населенных пунктов, то перечислить их и указать количество населения в каждом.

6.	Наиболее популярные у пользователей ЦОД интернет-ресурсы, другие информационные ресурсы удаленного доступа – перечислить	
	Наиболее популярные обязательные (бесплатные) услуги ЦОД – перечислить	
	Наиболее популярные дополнительные (платные) услуги ЦОД – перечислить	
7.	Количество разработанных информационно-рекламных материалов о ЦОД – перечислить (приложить) наиболее удачные из них	
8.	Перечислите основные достижения ЦОД	
9.	Опишите проблемы ЦОД	

« _____ » _____ 20__ г.

Составитель: _____ / ФИО

Подпись