

СОГЛАСОВАНО

Начальник Департамента
развития информационного общества
Администрации Томской области



А.В. Максименко

Утверждено приказом директора ОГАУК
«Томская областная универсальная научная
библиотека имени А.С. Пушкина»
от 04.09.2015 г. № 60/01-02

Приложение №2

ПОЛОЖЕНИЕ

об «Областном конкурсе на лучший центр общественного доступа Томской области 2015 года»

1. Общие положения

1.1. «Областной конкурс на лучший центр общественного доступа Томской области 2015 года» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Развитие информационного общества в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 12 декабря 2014 года № 491а, на основании государственного контракта на оказание организационно-методических услуг по функционированию сети центров общественного доступа к сервисам электронного правительства, к государственным и муниципальным услугам в электронном виде, от 02 сентября 2015 года № 92.

1.2. Учредитель Конкурса – Администрация Томской области.

1.3. Организаторы Конкурса – Департамент развития информационного общества Администрации Томской области и Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» (далее – ТОУНБ им. А.С. Пушкина).

2. Задачи

2.1. Активизация обращения населения Томской области к социально-значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет через Центры общественного доступа, действующие на базе публичных библиотек Томской области (далее – ЦОД).

2.2. Популяризация среди населения Томской области Единого портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru).

2.3. Повышение информационной и компьютерной грамотности населения Томской области.

2.4. Выявление, обобщение и тиражирование наиболее успешных методов, форм и приемов работы ЦОД.

3. Условия и порядок организации

3.1. В Конкурсе принимают участие муниципальные библиотеки Томской области, на базе которых функционируют ЦОД.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший большой ЦОД 2015 года»,
- «Лучший средний ЦОД 2015 года»,

- «Лучший малый ЦОД 2015 года».

Кроме того, среди участников Конкурса определяются лучшие ЦОД 2015 года по отдельным направлениям деятельности:

- «Лучшие условия размещения и лучшее оформление ЦОД»,
- «Лучшие информационные и рекламные материалы ЦОД»,
- «Лучшее информационно-просветительское мероприятие ЦОД»,
- «Лучший опыт работы с партнерами по деятельности ЦОД»,
- «Лучшая акция по привлечению населения к регистрации на ЕПГУ и продвижению его услуг и функций»,
- «Лучшая организация мероприятий по обучению населения основам компьютерной грамотности».

3.3. Полномочия оргкомитета:

- Информирование о проведении Конкурса и его условиях руководителей муниципальных учреждений культуры Томской области, в состав которых входят общедоступные библиотеки с действующими на их базе ЦОД.
- Проведение сбора статистических отчетов о работе ЦОД за 9 месяцев 2015 года.
- Анализ и экспертная оценка деятельности ЦОД по статистическим отчетам за 9 месяцев 2015 года и определение финалистов Конкурса.
- Проведение сбора творческих отчетов финалистов Конкурса, анализ и экспертная оценка деятельности ЦОД по творческим отчетам за 9 месяцев 2015 года и на основе посещения ЦОД.
- Организация работы жюри.
- Оформление результатов Конкурса.
- Организация награждения победителей.
- Представление итогов Конкурса в Интернет и СМИ.

3.4. Конкурс проводится с 1 октября по 30 ноября 2014 года в два этапа:

І ЭТАП (с 1 по 19 октября):

- **С 1 по 5 октября** предоставление муниципальными общедоступными библиотеками, на базе которых функционируют ЦОД, статистических отчетов, отражающих итоги их работы за 9 месяцев 2015 года. Форма отчета (Приложение № 2).
- **С 6 по 18 октября** проведение Оргкомитетом анализа деятельности ЦОД по статистическим отчетам за 9 месяцев 2015 года, определение финалистов Конкурса.

Основной критерий оценки деятельности ЦОД:

- Количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации и получению услуг на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru).

Дополнительные критерии оценки ЦОД с учетом роста показателей относительно аналогичного периода прошлого года (9 месяцев 2014 года):

- Количество индивидуальных посещений ЦОД.
- Количество проведенных информационно-просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД.
- Количество посещений информационно-просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД.

- Количество граждан, прошедших обучение в ЦОД основам компьютерной грамотности.
- Количество разработанных и распространенных ЦОД информационно-рекламных материалов, о предоставляемых им ресурсах и услугах.
- **19 октября** информирование финалистов Конкурса о выходе в финал и необходимости предоставления ими творческого (информационного) отчета для участия во 2-м этапе Конкурса.

II ЭТАП (с 20 октября по 30 ноября):

- **С 20 по 31 октября** подача финалистами Конкурса информационных (творческих) отчетов о работе ЦОД за 2015 год. Посещение членами Оргкомитета ЦОД – финалистов Конкурса.

Структура информационного отчета:

- 1 часть – описательная (о содержании деятельности ЦОД в течение 9 месяцев 2015 года) – не более 3 страниц печатного текста. Форма отчета (Приложение № 3).
- 2 часть – приложения (фото, видео, презентации, информационные и рекламные материалы, отзывы, копии статей в СМИ и т.д.).
- **С 1 по 22 ноября** анализ деятельности ЦОД по информационным (творческим) отчетам о работе за 2015 год и результатам посещения ЦОД – финалистов Конкурса.

Критерии оценки качества работы ЦОД:

- Индивидуальная (консультационная) работа с гражданами по продвижению Единого портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru), услуг и ресурсов ЦОД.
- Обучение граждан основам компьютерной грамотности.
- Проведение информационно-просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД, в том числе посвященных государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней (День знаний, День интернета, День пожилых людей, День учителя и другие – не менее 2-х в квартал).
- Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая Единый портал государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД.
- Внешнее и внутреннее оформление ЦОД.
- Наличие партнеров ЦОД, содержание и результаты совместной деятельности.
- Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (наличие информации о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях).
- **С 23 по 30 ноября** определение Жюри победителей Конкурса.

3.5. Материалы на Конкурс принимаются в бумажном виде за подписью руководителя учреждения, в структуру которого входит библиотека с ЦОД, а также в электронном виде на адрес: vmm@lib.tomsk.ru.

4. Подведение итогов

4.1. Объявление и торжественное награждение победителей конкурса состоится в декабре 2015 года в ТОУНБ им. А.С. Пушкина.

4.2. Жюри Конкурса вправе устанавливать дополнительные номинации, не предусмотренные данным Положением.

4.3. Призовой фонд – 210 тыс. рублей.

4.3.1. Размер премиальных выплат победителям Конкурса:

- 1 место по 30 тыс. руб.;
- 2 место по 20 тыс. руб.;
- 3 место по 10 тыс. руб.

в номинациях:

- «Лучший большой ЦОД 2015 года»;
- «Лучший средний ЦОД 2015 года»;
- «Лучший малый ЦОД 2015 года».

4.3.2. Размер премиальных выплат по отдельным направлениям деятельности – по 5 тыс. рублей:

- «Лучшие условия размещения и лучшее оформление ЦОД»;
- «Лучшие информационные и рекламные материалы ЦОД»;
- «Лучшее информационно-просветительское мероприятие ЦОД»;
- «Лучший опыт работы с партнерами по деятельности ЦОД»;
- «Лучшая акция по привлечению населения к регистрации на ЕПГУ и продвижению его услуг и функций»;
- «Лучшая организация мероприятий по обучению населения основам компьютерной грамотности».

Справки и консультации:

- по телефону (3822) 51-64-37,
- e-mail: vmm@lib.tomsk.ru.

Приложение № 1
к Положению об «Областном конкурсе на
лучший центр общественного доступа
Томской области 2015 года»

Состав оргкомитета

1. Вергановичус Татьяна Петровна, заместитель директора ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» по библиотечному развитию и научно-методической работе (председатель).
2. Волкова Марина Михайловна, заведующий центром управления процессами библиотечного развития ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (секретарь).
3. Тарашенко Александра Александровна, главный библиотекарь научно-методического сектора центра управления процессами библиотечного развития ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина».

Состав жюри

4. Барабанщикова Нина Михайловна, директор ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (председатель жюри).
5. Вергановичус Татьяна Петровна, заместитель директора ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» по библиотечному развитию и научно-методической работе.
6. Маслова Наталья Рудегеровна, советник Губернатора Томской области.
7. Рачковский Павел Юрьевич, начальник отдела культурного наследия и этнокультурной политики Департамента по культуре и туризму Томской области.
8. Ципорина Елена Александровна, председатель комитета развития электронной демократии, заместитель начальника Департамента развития информационного общества Администрации Томской области, г. Томск.

Приложение № 2
к Положению об «Областном конкурсе на
лучший центр общественного доступа
Томской области 2015 года»

**Деятельность центра общественного доступа к социально-значимой информации
за январь-сентябрь 2015 года**

(Полное наименование учреждения (библиотеки), в состав которого (ой) входит ЦОД, фактический адрес)

(ФИО, должность ответственного за деятельность ЦОД, контакты: тел./факс, e-mail)

№ п/п	Наименование показателя	Информация о состоянии и деятельности ¹
1.	Тип ЦОД (большой, средний или малый, указать)	
2.	Дата открытия ЦОД	
3.	Наименование обслуживаемого населенного пункта (количество населения – указать) ²	
4.	Наличие доступа к сети Интернет (да/нет) ³	
	Тип подключения (ADSL, модем, выделенная линия, спутниковый канал, другое – указать)	
	Качество связи (круглосуточно, режим работы ЦОД или другое – указать)	
	Скорость подключения (Кбит/с, другое – указать)	
	Своевременность оплаты услуг связи (существуют ли проблемы с финансированием оплаты услуг связи)	
5.	Количество индивидуальных посещений ЦОД	
	Количество проведенных ЦОД информационно- просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД – перечислить и приложить информацию о наиболее удачных из них	
	Количество посещений информационно-просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД	
	Количество граждан, прошедших в ЦОД обучение основам компьютерной грамотности	
	Наиболее востребованные направления (темы) запросов (справок, консультаций) – перечислить	
	<u>Основной критерий оценки деятельности ЦОД:</u> Количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации и получению услуг на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru).	

¹За отчетный период.

²Если библиотека (ЦОД) обслуживает несколько населенных пунктов, то перечислить их и указать количество населения в каждом.

³ Если были перерывы доступа к Интернет, то указать сроки и причины.

6.	Наиболее популярные у пользователей ЦОД интернет-ресурсы, другие информационные ресурсы удаленного доступа – перечислить	
	Наиболее популярные обязательные (бесплатные) услуги ЦОД – перечислить	
	Наиболее популярные дополнительные (платные) услуги ЦОД – перечислить	
7.	Количество разработанных информационно-рекламных материалов о ЦОД – перечислить и приложить наиболее удачные из них	
8.	Перечислите основные достижения ЦОД	
9.	Опишите проблемы ЦОД, и что было сделано по их решению	

« _____ » _____ 20__ г.

Ответственный за деятельность ЦОД: _____ / _____
(Подпись)

Руководитель учреждения (библиотеки) _____ / _____
(Подпись)

МП

**Информационный (творческий) отчет о деятельности центра общественного доступа
к социально значимой информации за 2015 год⁴**

(Полное наименование учреждения (библиотеки), в состав которого (ой) входит ЦОД, фактический адрес)

(ФИО, должность ответственного за деятельность ЦОД, контакты: тел./факс, e-mail)

1. Индивидуальная (консультационная) работа с гражданами по продвижению Единого портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru), услуг и ресурсов ЦОД.
2. Обучение граждан основам компьютерной грамотности.
3. Проведение информационно-просветительских мероприятий по профилю деятельности ЦОД, в том числе посвященных государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней (День знаний, День интернета, День пожилых людей, День учителя и другие – не менее 2-х в квартал).
4. Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая Единый портал государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД.
5. Внешнее и внутреннее оформление ЦОД.
6. Наличие партнеров ЦОД, содержание и результаты совместной деятельности.
7. Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (наличие информации о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях, отзывы местных органов власти и граждан).

«_____» _____ 20__ г.

Ответственный за деятельность ЦОД: _____ / _____
(Подпись)

Руководитель учреждения (библиотеки) _____ / _____
(Подпись)

МП _____

⁴ По каждому пункту необходимо описать работу, осуществленную ЦОД в 2015 году (не более 3-х страниц печатного текста). Деятельность ЦОД должна быть подтверждена и проиллюстрирована текстовыми материалами (оригинальными сценариями, программами, информационными и рекламными материалами и пр.), фото, видеодокументами, электронными презентациями и пр. доступными наглядными средствами.